ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

Ибадуллаева Зарнигор Оллаяр кызы
Преподаватель «Информатики и информационных технологий» технического колледжа №1 Хазараспского района Хорезмской области, Республика Узбекистан
https://doi.org/10.5281/zenodo.23695031

Аннотация. В данной статье рассмотрено один из ключевых сфер образования. Описывается история и развитие возникновения дизайн-образования зарубежом, влияние Баухауза на современные школы и приводится идеи Мадьдонадо и Бонсипа про функции дизайнера.

Ключевые слова: Баухауз, Ульмская школа, дизайн-образование, функция дизайнера.

Ценность каждой вещи в двух началах – пользе и красоте.

В каждом предмете заложено техническое и эстетическое начало, всегда непостоянное и исторически сменяемое. Практическая польза вещи не требует объяснения, но оказывается, что пользе может сопутствовать и некоторое эстетическое переживание.

Рассмотрено основные классические концепции дизайн-образования: Баухауз. Основой всей воспитательной работы Баухауза было последовательное осуществление цели развития художественной индивидуальности студента, его способностей и талантов. Именно на это был ориентирован педагогический процесс.

Свое призвание он должен был познать сам. Весь процесс обучения строился на выдвинутом Гропиусом положении: «Является ли работа самообразования всего лишь результатом навыка и умения или творчества, зависит от одаренности человека. Ей нельзя научить, ей нельзя обучиться. Но можно развить способности руки и основательность знаний как главные предпосылки любой формообразующей работы будь то труд простого работника, либо гениального художника». [1]

Первостепенное внимание отдавалось выработке у студента на основе изучения реального соотношения пластических и цветовых элементов и постижения законов композиции собственных, как можно более индивидуализированных представлений о форме. Студенты в мастерских работали над выполнением заданий, которые ставили перед собой сами, а не по указке мастера.

Изучение основ формообразования строилось так, чтобы научить, прежде всего, выражению творческих идей языком пластических форм, который не передавался от мастера к ученику, а вырабатывался у последнего при помощи учителя. Вместе с тем большое внимание уделялось воспитанию навыков работы в коллективе как содружестве творческих индивидуальностей, объединенных вокруг единой задачи. Это способствовало созданию общих стилевых черт любого разрабатываемого коллективно объекта, а вместе с тем прививало иммунитет от субъективизма творчества при сохранении индивидуальности последнего.

Среди основных педагогических принципов следует отметить: творческое воспитание; концепция «учиться делая»; концепция одновременного воспитания руки и головы как вклад в

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.

целостное воспитание; постулат об эстетическом воспитании как воспитании свободы. Отмечается также, что все эти принципы не были чьим-либо изобретением, а органически возникли из предшествовавшей возникновению Баухауза плодотворной дискуссии по поводу педагогической реформы. Влияние Баухауза на современные школы было огромно; многие из них применяли в качестве образца пропедевтический курс Баухауза. [2]

Высшая школа дизайна в Ульме (Ульмская школа). Начиная с момента своего основания, Высшая школа дизайна в Ульме была провозглашена наследницей Баухауза. Наряду с профессиональным обучением главной задачей школы должно было стать воспитание у студентов самостоятельного мышления. В соответствии с этим, в программу обучения должны были включаться дисциплины, прививающие студентам навыки конструктивного действия. Благодаря этому школа должна была сочетать профессиональное обучение, общее образование и воспитание чувства ответственности.

Средством для этого была подготовка творчески одаренных людей к осуществлению задач практической жизни через участие в формообразовании продуктов социальной значимости и в оказании дизайнером помощи в их создании индустриальными средствами, в приведении в единство формы с другими аспектами качества. В частности, это должно было способствовать расширению экспорта и повышению жизненного уровня народа. Значительное место идеологами Ульма уделялось использованию дизайнером исследований в области маркетинга.

Социальная роль дизайна, считали Мадьдонадо и Бонсип, заключается в том, чтобы оказывать на структуры потребления, существующим в свободном рыночном хозяйстве, влияние со своих социально-культурных позиций: «Функция дизайнера заключается не в поддержании спокойствия, а в возбуждении беспокойства».

Первоначально Ульм был «бездипломной школой» — успехи выпускника определялись на основе дифференцированной оценки успехов студента в процессе обучения, в особенности его участия в решении реальных проектных задач. [2]

Методические установки Ульмского училища в наиболее полном виде были сформулированы Мальдонадо и Ги Бонсипом в статье «Наука и дизайн», опубликованной в журнале «Ульм» в 1984г. [3]

Литературы:

1. Сильвестров Д. Пропедевтический курс Баухауза: Художественно-конструкторское образование. -— М.: ВНИИТЭ, 1981.
2. Анализ опыта подготовки дизайнеров в высших учебных заведениях организация и содержание процесса подготовки дизайнеров: Отчет о научно-исследовательской работе // Методические материалы ВНИИТЭ. — М.: ВНИИТЭ, 1987
3. Мальдонадо. Наука и дизайн. — Ульм 1984 год перевод // Труды -237 - ВНИИТЭ / Мальдонадо и Бонсипом Г. — М.: ВНИИТЭ, 1985г.

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.