ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Гайбуллаева Мохинабону Ойбек кизи
Учитель специализированной школы Каттакурганского района
mohinabonugaybullayeva@gmail.com

Аннотация. В данной научной статье подробно рассматривается цифровую трансформацию как глобальный социально-философский процесс, коренным образом преобразующий устоявшиеся формы человеческого взаимодействия, традиционные механизмы социализации личности и способы трансляции духовных ценностей в глобальном информационном пространстве. Автор подробно анализирует новые конструктивные возможности, предоставляемые современной цифровой средой, а также глубокие социогенные риски, среди которых особое место занимают социальное отчуждение, углубление информационно-коммуникативного неравенства и прогрессирующее ослабление институтов непосредственной, живой межличностной коммуникации. В работе обосновывается необходимость формирования комплексной цифровой культуры как регулятора технологического развития.

Ключевые слова: социальная философия, цифровизация, постиндустриальное общество, социальные отношения, духовные ценности, цифровая культура, межчеловеческая коммуникация, информационное неравенство, виртуализация, социокультурная трансформация, глобализация.

Введение

Цифровизация на современном этапе исторического развития превратилась из сугубо технологического тренда в один из определяющих, фундаментальных факторов эволюции глобального человеческого общества. Информационно-коммуникационные технологии стремительно и безвозвратно меняют не только макроэкономическую деятельность, индустриальные секторы и институты формального образования, но и самые глубокие, интимные уровни повседневного бытия людей. Меняются привычные способы межличностного общения, радикально трансформируются представления отдельного человека о собственной идентичности, о своем «Я» и границах личности, а также коренным образом перестраивается характер участия граждан в общественной и политической жизни.

ЁФеномен тотальной цифровизации охватывает все новые сферы, создавая специфическую экосистему, в которой виртуальная реальность начинает конкурировать с объективной физической действительностью. В этих условиях традиционные социологические и экономические подходы, фиксирующие лишь количественные изменения (количество пользователей, скорость передачи данных, объемы электронного рынка), оказываются недостаточными для глубокого понимания происходящих сдвигов. Возникает острая академическая необходимость в развернутом, комплексном социально-философском подходе. Именно социальная философия позволяет концептуализировать цифровую трансформацию как целостный процесс, оценить её долгосрочное влияние на личность, проанализировать судьбу традиционных социальных институтов и выявить деформации, происходящие в системе базовых духовных ценностей современного человечества.

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.

1. Пространственно-временные характеристики коммуникации в цифровой среде

В рамках формирующейся цифровой среды человеческая коммуникация приобретает принципиально новые пространственные и временные характеристики, которые ранее не были известны истории цивилизации. Традиционные географические границы, веками разделявшие этносы, культуры и отдельные социальные группы, практически полностью нивелируются в пространстве глобальной сети. Современные социальные сети, специализированные образовательные онлайн-платформы, мессенджеры и многофункциональные электронные государственные сервисы колоссально расширяют потенциал для международного и интеркультурного сотрудничества. Они делают накопленные человечеством знания общедоступными в режиме реального времени и позволяют поддерживать устойчивые социальные связи вне зависимости от физического расстояния между субъектами.

Однако этот процесс имеет и обратную, глубоко деструктивную сторону. Параллельно с расширением свободы коммуникации лавинообразно возрастает тотальная зависимость общественного взаимодействия от сложной технической инфраструктуры, качества связи, а главное — от непрозрачных алгоритмов отбора, фильтрации и ранжирования информации. Пользователь цифровой платформы лишь иллюзорно обладает полной свободой выбора контента. На самом же деле его информационная повестка формируется автоматизированными алгоритмами больших данных, которые создают так называемые «информационные пузыри» и «эхо-камеры», сужая кругозор человека и замыкая его в рамках предвзятых суждений. Таким образом, техническая среда начинает не просто опосредовать, но и директивно конструировать социальные смыслы, управляя массовым сознанием.

2. Противоречия между виртуальными контактами и глубокими межличностными отношениями

С социально-философской точки зрения ключевым внутренним противоречием эпохи цифровизации выступает явный дуализм между беспрецедентным расширением чисто количественных коммуникационных возможностей и нарастающим риском катастрофического ослабления качественных, глубоких межличностных отношений. Современный человек может обладать тысячами так называемых «друзей» или «подписчиков» в социальных сетях, ежедневно генерируя сотни поверхностных текстовых или визуальных контактов. Однако этот колоссальный объем виртуального взаимодействия в большинстве случаев не конвертируется в подлинное экзистенциальное качество.

Большое количество виртуальных контактов зачастую маскирует глубокое внутреннее одиночество индивида, поскольку такие связи лишены искреннего взаимного доверия, глубокой социальной солидарности и реальной взаимной ответственности друг за друга. Виртуальное общение тяготеет к максимальному упрощению, подмене реальных эмоций стандартизированными символами (эмодзи, лайками) и созданию идеализированных цифровых аватаров вместо демонстрации подлинной человеческой сущности. Возникает феномен «клипового» и суррогатного общения. В связи с этим в социально-философском дискурсе должно жестко утвердиться понимание того, что цифровые каналы коммуникации могут рассматриваться исключительно как полезное техническое дополнение, но ни в коем случае не как безусловная и полноценная замена непосредственного, живого и тактильного человеческого взаимодействия, основанного на сопереживании.

3. Трансформация духовных ценностей и вызовы информационной эпохи

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.

Особого, детального философского внимания заслуживает масштабное воздействие тотальной цифровизации на систему духовных и морально-этических ценностей общества. Нельзя отрицать очевидный позитивный потенциал: глобальный интернет предоставляет уникальные, высокоэффективные инструменты для фиксации, сохранения и популяризации языкового, исторического и мирового культурного наследия. Он открывает новые горизонты для непрерывного межкультурного диалога, снимая барьеры для ознакомления с искусством и философией разных стран.

Вместе с тем, изнаночной стороной данного процесса становится стремительное, неконтролируемое распространение фейков, манипулятивного контента и непроверенной информации. В условиях, когда коммерческие платформы ориентированы на монетизацию кратковременного, дефицитного внимания пользователей, создается среда, стимулирующая сенсационность в ущерб глубине. Это существенно затрудняет, а порой и полностью блокирует возможность критического осмысления сложных социальных и духовных явлений. Традиционные ценности — такие как терпение, глубокое размышление, целомудрие, уважение к истине — вытесняются ценностями быстрого успеха и кликабельности. В этой связи важнейшими, стратегическими задачами для институтов образования и культуры становятся ускоренное развитие медиаграмотности населения, внедрение строгой этики сетевого общения и воспитание внутренней, личной ответственности каждого индивида за создание и распространение информации в цифровом пространстве.

4. Проблема цифрового неравенства как фактор социальной стратификации

Ещё одна острая макросоциальная проблема, порожденная технологическим прогрессом, напрямую связана с феноменом цифрового неравенства (digital divide). Глубокие различия в физическом доступе к современным высокотехнологичным устройствам, качественному и высокоскоростному интернету, а также критическая разница в уровне владения базовыми и профессиональными цифровыми навыками не сглаживают, а, напротив, резко усиливают и консервируют уже существующие традиционные социальные, экономические и классовые различия.

Цифровизация создает новые линии разделения в обществе, порождая специфическую форму дискриминации. Граждане, исключенные из цифрового пространства по экономическим, географическим или возрастным причинам, оказываются отрезанными от качественного образования, современных медицинских услуг, рынка труда и эффективных механизмов защиты своих прав. Следовательно, любая объективная социально-философская оценка цифрового прогресса обязана учитывать не только сухие технологические или экономические показатели (такие как уровень покрытия сети или доля цифровой экономики в ВВП), но и реальную инклюзивность этого прогресса, его доступность для самых уязвимых групп населения. Особого внимания требуют жители отдаленных сельских территорий, малообеспеченные семьи и представители старшего поколения, для которых адаптация к цифровой реальности представляет наибольшую сложность.

5. Специфика цифровой трансформации в контексте развития Узбекистана

В контексте масштабного развития и модернизации современного Узбекистана цифровая трансформация приобретает особое стратегическое значение. Она открывает колоссальные дополнительные возможности для революционного повышения качества национального образования, кардинальной оптимизации системы предоставления государственных услуг через

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.

концепт электронного правительства, а также для активизации конструктивного общественного участия граждан в процессах принятия государственных решений. Страна активно интегрируется в глобальное информационное общество, создавая собственную мощную IT-инфраструктуру.

При этом важнейшим, фундаментальным условием обеспечения подлинно гуманистической направленности этого процесса в республике остаётся гармоничное, органичное сочетание передовых технологических инноваций с глубоким, искренним уважением к многовековым национальным культурным традициям, семейным ценностям, человеческому достоинству и базовым принципам социальной справедливости. Цифровизация в Узбекистане не должна слепо копировать западные образцы атомизированного общества; напротив, технологии призваны укрепить традиционные институты, такие как махалля, трансформируя их в современные центры социальной солидарности и взаимопомощи, но сохраняя их глубокое этическое и духовное содержание.

Заключение

Таким образом, подводя итог философскому анализу, можно с уверенностью констатировать, что цифровизация представляет собой чрезвычайно сложный, многоаспектный и глубоко неоднозначный процесс современного общественного развития. Она несет в себе как огромный созидательный потенциал, так и серьезнейшие экзистенциальные вызовы для человечества. Её исключительно положительный, прогрессивный потенциал может быть полноценно реализован лишь при одном фундаментальном условии: если создаваемые технологии будут жестко подчинены задачам расширения человеческих возможностей, укрепления подлинной социальной солидарности, углубления гуманизма и бережного сохранения накопленных веками духовных и нравственных ценностей.

Центральной, бескомпромиссной задачей современного общества на ближайшие десятилетия становится целенаправленное формирование зрелой и ответственной цифровой культуры. В рамках этой культуры технический и технологический прогресс должен непрерывно соотноситься с высшими гуманистическими целями, моральными ориентирами и благом каждого конкретного человека. Только тогда цифровое общество будущего сможет избежать тотального отчуждения и стать пространством истинной свободы, развития и духовного обогащения личности.

Список использованной литературы

1. Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. — М.: Academia, 1999. — 504 с.
2. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. — СПб.: Наука, 2001. — 380 с.
3. Тоффлер Э. Третья волна. — М.: АСТ, 2004. — 781 с.
4. Бауман З. Текучая современность. — СПб.: Питер, 2008. — 240 с.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. — М.: Academia, 2004. — 788 с.
6. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. — М.: Эксмо-Пресс, 2001. — 832 с.
7. Мирзиёев Ш. М. Стратегия развития Нового Узбекистана. — Ташкент: Узбекистан, 2022. — 416 с.

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.