ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМАНТИКИ НОВЫХ НОМИНАТИВНЫХ ЕДИНИЦ В ЦИФРОВОМ КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Шомуротова Орзигул Хусан кизи
И.о.доцента кафедры филологии
Университета информационных технологий именеджмента
Муродуллаева Азиза Ильхом кизи
Университет информационных технологий и менеджмента
Лингвистика (русский язык)
1 курс магистратуры
https://doi.org/10.5281/zenodo.24425098

Аннотация. В статье анализируется семантическая трансформация новых именительных единиц, возникающих в цифровом коммуникативном пространстве русского языка. Социальные сети, мессенджеры, блоги и онлайн-платформы стали важным фактором обогащения лексики современного русского языка, создавая условия для быстрого распространения новых слов и значений. В исследовании изучаются неологизмы, заимствования и новые значения существующих слов с точки зрения методов их образования, механизмов семантических изменений и прагматических функций. На примерах «политый», «душнила», «залипнуть», «лента» выделены такие процессы, как метафоризация, метонимия, расширение и сужение значения, изменение оценочного компонента. Автор определяет этапы перехода именительных единиц в повседневную речь в цифровой среде и затрагивает вопрос их нормативного статуса. Результаты могут быть использованы в неологизмах русского языка, лексикологии и методике преподавания русского языка как иностранного.

Ключевые слова: именительный падеж единственного числа, неологизм, семантическая трансформация, цифровая коммуникация, метафоризация, социальные сети, присвоение, лексико-семантические изменения, интернет-лингвистика, русский язык.

В начале XXI века стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий оказывает прямое влияние на языковые явления. Цифровое пространство, как новая среда общения людей, создало промежуточную форму между традиционной письменной и устной речью — письменную и устную речь. Именно в этой среде наиболее быстро обновляется именительный фонд русского языка: каждый год появляются десятки новых слов и значений, некоторые из которых становятся устойчивыми, а остальные быстро выходят из употребления. Е.А. Земская интерпретировала словообразование в русском языке как творческую деятельность [1], а В.Г. Костомаров показал роль медиа в формировании современных языковых вкусов [3]. В цифровую эпоху главным субъектом этого процесса стал обычный пользователь.

Целью данного исследования является выявление путей и закономерностей изменения семантики новых именительных единиц в цифровой среде. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: классифицировать источники возникновения новых именительных единиц; определить типы семантической трансформации; показать прагматические особенности этих единиц.

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.

В исследовании использовались описательные, сравнительные и компонентные методы анализа. В качестве материалов были отобраны лексические единицы из русскоязычных текстов в социальных сетях, видеоплатформах, блогах и разделах комментариев. Сравнивались лексическое значение, контекстуальное значение и оценочная составляющая каждой единицы. Также опирались на принципы лексико-семантического анализа, разработанные в работах В.В. Виноградова и Д.Н. Шмелёва [5].

В цифровой среде новые именительные единицы формируются главным образом тремя способами. Первый – ассимиляция, то есть адаптация английских слов к грамматической системе русского языка: «лайкать», «хейтер», «скроллит», «стримить», «донатить». В таких словах к английскому корню добавляются русские суффиксы и глагольные формы, в результате чего ассимиляция происходит быстро [4]. Второй способ — образование новых слов с использованием словообразовательных средств русского языка: «душнила» (душный + -ила), «хайповать», «пранкер». Третий способ — приобретение новых значений существующими словами, то есть семантическая деривация. Именно третий способ наиболее наглядно демонстрирует семантическую трансформацию.

Метафоризация. В результате метафорического переноса традиционных слов возникло множество значений, связанных с цифровой сферой. Слово «лента» ранее использовалось в значении ленты, ленты, но теперь оно также означает поток новостей в социальной сети. Слово «облако» перешло от атмосферного явления к сервису удаленного хранения данных. «Подписка» расширило свой смысл от подписки на газету или журнал до отслеживания новостей блогера или использования платного сервиса.

Расширение значения. Слово «контент» первоначально означало содержание книги или документа, но теперь включает любой текст, изображение, видео и аудио, размещенные в Интернете. Глагол «залипнуть», помимо значения «прилипать», также означает длительное занятие каким-либо материалом в социальной сети.

Изменение оценочной составляющей. В цифровой речи многие слова меняют свое нейтральное значение на оценочное. Прилагательное «токсичный» первоначально означало токсичное вещество в химии и медицине, но теперь описывает человека, отношение или окружение, оказывающее негативное воздействие. Единица «душнила» обозначает человека, скучного, слишком формального и утомительного в общении, то есть имеет явно уничижительную семантику.

Метонимия и компактизация. «Пруф» (от слова «доказательство») означает свидетельство и используется как требование в форме «дай пруф». Слово «бан» означает как акт ограничения доступа пользователя к учетной записи, так и само это ограничение.

Новые номинативные единицы, наряду с передачей информации, также служат для групповой идентификации. Слова вроде «кринж» или «вайб» в речи молодого поколения лаконично выражают определенное эмоциональное состояние и указывают на принадлежность говорящего к социальной группе [2]. При этом значение таких единиц часто неоднозначно и сильно зависит от контекста. В результате одно и то же слово понимается по-разному разными группами пользователей, что приводит к усилению семантической полисемии и синонимии.

М.А. Кронгауз оценивает изменения в современном русском языке не как языковой кризис, а как его естественное развитие [4]. Д. Кристал также подчеркивает формирование интернет-языка

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.

как нового функционального стиля. Эти идеи являются важной основой для нормативного анализа наблюдаемых явлений.

Не все новые единицы закрепляются в языке. Их стабилизация зависит от частоты, социального охвата и регистрации в словарях. Такие слова, как «лайк», «блогер», «скроллинг», уже перешли в нейтрально-речевую сферу, в то время как «кринж» и «душнила» все еще остаются в разговорном и сленговом слое. Поэтому при записи неологизмов в словари большое значение имеют их стилистические особенности, такие как «сленг», «интернет-речь».

В заключение, цифровое пространство показало, что наиболее активно обновляющимся слоем является номинативная система русского языка. Основными путями формирования новых единиц являются ассимиляция, словообразование и семантическая деривация, в то время как семантическая трансформация осуществляется главным образом посредством метафоризации, расширения значения, изменения оценочного компонента и компактификации. Прагматически такие единицы выступают в качестве средства групповой идентификации, в то время как контекстная зависимость делает их значение нестабильным. Полученные результаты могут быть использованы для совершенствования методики преподавания современной лексики в области неологии, лексикографии и преподавания русского языка как иностранного. В будущем перспективным направлением является проведение корпусного анализа на специализированных платформах.

Использованной литературы

1. Земская Е.А. Словообразование как деятельность. — М.: Наука, 2022. — 221 с.
2. Земская Е.А. Русский язык конца XX столетия (1985–1995). — М.: Языки русской культуры, 2016. — 480 с.
3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. — СПб.: Златоуст, 2019. — 320 с.
4. Крысин Л.П. Русское слово, свое и чужое: Исследования по современному русскому языку и социолингвистике. — М.: Языки славянской культуры, 2024. — 888 с.
5. Виноградов В.В. Русский язык (Грамматическое учение о слове). — М.: Высшая школа, 2022. — 614 с.

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.