XORAZM VILOYATIDA YOSHLAR BANDLIGINI TA'MINLASH SIYOSATI: TARIXIY TAJRIBA VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

Raximov Shuxrat Maqsudovich
Qashqadaryo Turon universiteti Magistranti

Annotatsiya

Mazkur maqolada O'zbekiston Respublikasi mustaqilligi yillarida Xorazm viloyatida yoshlar bandligini ta'minlashga qaratilgan davlat siyosatining shakllanishi, rivojlanish bosqichlari va hududiy xususiyatlari tarixiy-tahliliy nuqtayi nazardan tadqiq etilgan. Yoshlarning mehnat bozoriga kirib kelishi, ularni kasb-hunarga tayyorlash, doimiy va mavsumiy bandligini ta'minlash, tadbirkorlik faoliyatiga jalb etish, kasanachilik va hunarmandchilikni rivojlantirish, mehnat migratsiyasi bilan bog'liq masalalarni tartibga solish hamda zamonaviy kasblarga o'qitish davlat siyosatining muhim yo'nalishlari sifatida tahlil qilingan. Xorazm viloyatining demografik tarkibi, qishloq xo'jaligi, xizmat ko'rsatish, turizm, hunarmandchilik va kichik biznesning hududiy xususiyatlari yoshlar bandligiga ta'sir etuvchi omillar sifatida ko'rib chiqilgan. Shuningdek, mustaqillikning dastlabki davridan boshlab bugungi kunga qadar bandlik siyosatida yuz bergan institutsional o'zgarishlar tahlil qilinib, zamonaviy bosqichda "Yoshlar daftari", manzilli bandlik dasturlari, kasb-hunarga o'qitish, tadbirkorlikni moliyaviy qo'llab-quvvatlash va oliy ta'lim bitiruvchilarini mehnat bozoriga integratsiya qilish mexanizmlarining ahamiyati ochib berilgan.

Kalit so'zlar: Xorazm viloyati, yoshlar, yoshlar bandligi, davlat siyosati, mehnat bozori, kasb-hunar, tadbirkorlik, yoshlar tadbirkorligi, bandlik dasturlari, "Yoshlar daftari", mehnat migratsiyasi, kasbiy tayyorgarlik, tarixiy tajriba.

KIRISH

O'zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishgandan so'ng yoshlar masalasi davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylandi. Yoshlarning ta'lim olishi, kasb egallashi, mehnat bozoriga kirib borishi va barqaror daromad manbaiga ega bo'lishi nafaqat ijtimoiy, balki iqtisodiy taraqqiyotning ham muhim omili sifatida qarala boshlandi.

Yoshlar bandligi masalasi ayniqsa demografik jihatdan yosh aholisi salmoqli bo'lgan hududlar uchun muhimdir. Xorazm viloyati ham ana shunday hududlardan biridir. Rasmiy statistika ma'lumotlariga ko'ra, 2024-yil 1-aprel holatiga viloyat doimiy aholisining 58,6 foizi mehnatga layoqatli yoshdagilar hissasiga to'g'ri kelgan.

Mazkur demografik holat bir tomondan hudud uchun katta mehnat resurslarini shakllantirsa, ikkinchi tomondan yangi ish o'rinlari yaratish, yoshlarni kasbga tayyorlash va mehnat bozoriga moslashtirishni doimiy vazifaga aylantiradi.

Xorazm viloyatining iqtisodiy tuzilmasida qishloq xo'jaligi, xizmat ko'rsatish, kichik biznes, hunarmandchilik va turizmning o'ziga xos o'rni mavjud. Shu bois yoshlar bandligini ta'minlash siyosati ham hududning iqtisodiy va demografik xususiyatlariga mos ravishda shakllanib bordi.

Tadqiqotning asosiy maqsadi mustaqillik yillarida Xorazm viloyatida yoshlar bandligini ta'minlash siyosatining shakllanishi va rivojlanishini tarixiy jihatdan tahlil qilish, davlat siyosatining turli bosqichlaridagi ustuvor yo'nalishlarni aniqlash hamda bugungi bosqichdagi rivojlanish tendensiyalarini ochib berishdan iborat.

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.

1. MUSTAQILLIKNING DASTLABKI YILLARIDA YOSHLAR BANDLIGI MUAMMOSINING SHAKLLANISHI

O‘zbekiston mustaqilligining dastlabki yillari mamlakat iqtisodiyotida tub tarkibiy o‘zgarishlar yuz bergan davr bo‘ldi. Ma’muriy-buyruqbozlik tizimidan bozor iqtisodiyotiga o‘tish jarayoni mehnat munosabatlariga ham bevosita ta’sir ko‘rsatdi.

Bu davrda yoshlar bandligi masalasi bir necha omillar ta’sirida shakllandi:

mehnat bozorining yangi iqtisodiy sharoitga moslashishi;

davlat korxonalaridagi tarkibiy o‘zgarishlar;

xususiy tadbirkorlikning shakllanishi;

qishloq xo‘jaligida yangi xo‘jalik yuritish shakllarining paydo bo‘lishi;

kasb-hunar ta’limiga bo‘lgan ehtiyojning ortishi;

yoshlarning yangi mehnat bozoriga moslashishi.

Xorazm viloyatida mazkur jarayon qishloq xo‘jaligining iqtisodiyotdagi muhim o‘rni bilan bevosita bog‘liq bo‘ldi.

Yoshlar uchun bandlikning an’anaviy shakllari bilan bir qatorda savdo, xizmat ko‘rsatish, kichik tadbirkorlik va hunarmandchilik kabi sohalarda yangi imkoniyatlar paydo bo‘ldi.

Shu jihatdan mustaqillikning dastlabki bosqichini davlatning to‘g‘ridan-to‘g‘ri ish bilan ta’minlash modelidan mehnat bozorini tartibga solish va yangi bandlik shakllarini shakllantirish modeliga o‘tish davri sifatida baholash mumkin.

2. YOSHLAR BANDLIGINI TA’MINLASHNING HUQUQIY VA INSTITUTSIONAL ASOSLARI

Yoshlar bandligi masalasi O‘zbekistonda yoshlar siyosatining alohida yo‘nalishlaridan biri sifatida shakllandi.

2016-yil 14-sentabrda qabul qilingan O‘zbekiston Respublikasining O‘RQ-406-sonli “Yoshlarga oid davlat siyosati to‘g‘risida”gi Qonuni yoshlar siyosatining huquqiy asoslarini mustahkamladi. Qonunda yoshlar siyosatining asosiy yo‘nalishlari, davlat organlari vakolatlari hamda hududiy dasturlarni amalga oshirish masalalari belgilangan.

Mazkur huquqiy asos yoshlar bandligini alohida ijtimoiy-iqtisodiy masala sifatida tizimli hal qilish uchun muhim sharoit yaratdi.

Keyingi yillarda yoshlar bilan ishlash tizimining mahalla darajasigacha tushirilishi bandlik siyosatida yangi bosqichni yuzaga keltirdi.

Bunda yoshlarning muammolarini umumiy statistik ko‘rsatkichlar asosida emas, balki individual va manzilli yondashuv asosida o‘rganish mexanizmi kuchaydi.

Natijada “Yoshlar balansi”, “Yoshlar daftari”, mahalladagi yoshlar yetakchilari va hududiy bandlik dasturlari kabi mexanizmlar yoshlar bandligini ta’minlash siyosatining amaliy vositalariga aylandi.

3. XORAZM VILOYATIDA YOSHLAR BANDLIGINING HUDUDIY XUSUSIYATLARI

Xorazm viloyatida yoshlar bandligi masalasini tahlil qilishda hududning iqtisodiy-geografik va demografik xususiyatlarini hisobga olish zarur.

Viloyatda yoshlar bandligi quyidagi asosiy sohalar bilan bog‘liq:

Qishloq xo‘jaligi → xizmat ko‘rsatish → savdo → kichik biznes → hunarmandchilik → turizm → ta’lim va davlat sektori → zamonaviy raqamli kasblar.

An’anaviy ravishda qishloq xo‘jaligi yoshlar uchun muhim bandlik manbalaridan biri bo‘lib kelgan.

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.

Biroq zamonaviy mehnat bozorida faqat an'anaviy bandlik shakllariga tayanish yetarli emas. Yoshlarning ta'lim darajasi va kasbiy qiziqishlari o'zgarishi natijasida xizmat ko'rsatish, IT, turizm, logistika, moliya, dizayn va boshqa sohalarga talab ortib bormoqda.

Shuning uchun Xorazmda yoshlar bandligi siyosatining muhim tendensiyasi an'anaviy bandlikdan diversifikatsiyalashgan bandlikka o'tish bilan tavsiflanadi.

4. KASB-HUNARGA O'QITISH – YOSHLAR BANDLIGINING MUHIM MEXANIZMI

Yoshlarning mehnat bozoridagi raqobatbardoshligi ko'p jihatdan ularning kasbiy tayyorgarligiga bog'liq.

Shu sababli yoshlar bandligi siyosatida kasb-hunarga o'qitish alohida ahamiyat kasb etadi.

Kasbiy tayyorgarlikning asosiy vazifasi faqat diplom yoki sertifikat berish emas, balki yoshning real mehnat bozorida talab qilinadigan ko'nikmalarni egallashini ta'minlashdan iborat.

Xorazm sharoitida quyidagi kasblarga talabni hududiy iqtisodiyot bilan bog'lash mumkin:

turizm va mehmondo'stlik;
oshpazlik;
tikuvchilik;
hunarmandchilik;
xizmat ko'rsatish;
qishloq xo'jaligi texnologiyalari;
IT va raqamli xizmatlar;
xorijiy tillar;
logistika;
tadbirkorlik.

2025-yilda Urganch shahrida "Kelajakka qadam" dasturi doirasida "Xorazm – Talaba Expo 2025" ko'rgazmasining tashkil etilishi yoshlarni mehnat bozoriga integratsiya qilishning zamonaviy shakllaridan biri bo'ldi. Tadbirda ish beruvchilar, banklar, innovatsion markazlar va boshqa tashkilotlar ishtirok etib, bitiruvchilarga ish o'rinlari, stajirovka, startap va moliyaviy imkoniyatlar haqida ma'lumot taqdim etgan.

Bu kabi yondashuv "ta'lim → kasbiy ko'nikma → ish beruvchi → bandlik" zanjirini mustahkamlashga xizmat qiladi.

5. YOSHLAR TADBIRKORLIGI VA O'ZINI O'ZI BAND QILISHNING RIVOJLANISHI

Yoshlar bandligi siyosatidagi muhim o'zgarishlardan biri yoshni faqat ish izlovchi emas, balki ish o'rni yaratuvchi subyekt sifatida ko'rish yondashuvining kuchayishidir.

Tadbirkorlikni rivojlantirish:

imtiyozli kreditlar;
subsidiyalar;
biznes loyihalarni moliyalashtirish;
kasbiy o'qitish;
biznes maslahatlari;
yer va ishlab chiqarish resurslariga kirish
kabi mexanizmlar orqali amalga oshirilmoqda.

2025-yil yakunlari bo'yicha respublika miqyosida Yoshlar ishlari agentligi ma'lumotlariga ko'ra, 414 mingdan ortiq yosh bandlik va tadbirkorlik dasturlari orqali qo'llab-quvvatlangan. "Yoshlar biznesi"

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.

dasturi doirasida 9 240 ta loyihaga 1,177 trln so‘m imtiyozli kredit ajratilgani va ushbu loyihalar orqali 12,5 ming nafar ishsiz yosh ish bilan ta’minlangani qayd etilgan.

Bu respublika darajasidagi ko‘rsatkichlar Xorazm kabi hududlarda yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash siyosati qaysi umumiy mexanizmlar asosida shakllanayotganini ko‘rsatadi.

Xorazm sharoitida tadbirkorlikni hududning mavjud iqtisodiy va madaniy resurslari bilan bog‘lash ayniqsa muhim.

Masalan:

turizm + hunarmandchilik + xizmat ko‘rsatish + raqamli marketing = yoshlar uchun yangi daromad manbalari.

6. “YOSHLAR DAFTARI” VA MANZILLI BANDLIK SIYOSATI

Yoshlar bandligini ta’minlashning zamonaviy bosqichidagi muhim yangiliklardan biri yoshlarning ijtimoiy holatini individual o‘rganish va ularga manzilli yordam ko‘rsatish mexanizmining rivojlanishidir.

“Yoshlar daftari” orqali yoshlarning:

ishsizlik;

ta’lim;

kasb-hunar;

tadbirkorlik;

ijtimoiy yordam;

uy-joy;

boshqa ehtiyojlari

bo‘yicha muammolarini aniqlash va ularga tegishli ko‘mak ko‘rsatish imkoniyati kengaydi.

Bu tizimning tarixiy ahamiyati shundaki, yoshlar bandligi masalasi umumiy “ish o‘rinlari soni” masalasidan individual yoshning hayotiy holatini o‘rganish darajasiga o‘tdi.

Xorazm viloyatida ham mazkur yondashuv amaliyotga tatbiq etilmoqda.

Shu bilan birga, tizimning samaradorligini baholashda faqat “ro‘yxatga olingan yoshlar” yoki “yordam ko‘rsatilgan yoshlar” soni emas, balki yordamdan keyingi natija — yoshning barqaror daromadga ega bo‘lishi muhim ko‘rsatkich bo‘lishi lozim.

7. 2025–2026-YILLARDA XORAZMDA YOSHLAR BANDLIGI SIYOSATINING YANGI BOSQICHI

Xorazm viloyatida yoshlar bandligi bo‘yicha 2025-yil yakunlari va 2026-yil ustuvor vazifalariga bag‘ishlangan rasmiy ma’lumotlar siyosatning manzilli tus olayotganini ko‘rsatadi.

Xususan, 2025-yilda “Yoshlar bandlik dasturi” doirasida 29 ming nafardan ziyod yosh qamrab olingani va dastur ijrosi 89 foizga yetkazilgani ma’lum qilingan. Yoshlar doimiy ish o‘rinlariga joylashtirilgan, kasb-hunarga o‘qitilgan, tadbirkorlikka jalb qilingan va ta’limning keyingi bosqichlariga yo‘naltirilgan.

Shuningdek, 2026-yil uchun xatlov natijasida aniqlangan 7 119 nafar ishsiz yoshni tashkilot rahbarlariga nomma-nom biriktirish orqali ularning bandligini nazorat qilish, 1 950 nafar yoshga 1 613 gektar yer ajratish, 1 500 nafar yoshni kasb va xorijiy tillarga o‘qitish, shuningdek tadbirkorlik qilish istagidagi 3 450 nafar yoshga imtiyozli kredit ajratilishida ko‘maklashish rejalashtirilgan.

Bu ma’lumotlar asosida zamonaviy bosqichdagi yoshlar bandligi siyosatini quyidagi mexanizm bilan ifodalash mumkin:

Xatlov → individual muammoni aniqlash → kasbiy tayyorgarlik → moliyaviy yoki resurs ko‘magi → ish yoki tadbirkorlik → daromad → monitoring.

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.

Mazkur mexanizm oldingi davrlardagi umumiy bandlik siyosatidan farqli ravishda individual yondashuvga asoslanadi.

8. YOSHLAR BANDLIGI VA MEHNAT MIGRATSIYASI

Xorazm viloyatida yoshlar bandligi masalasining yana bir muhim jihati mehnat migratsiyasi bilan bog'liq.

Mehnat migratsiyasi bir tomondan yoshlar uchun daromad manbai bo'lsa, ikkinchi tomondan mahalliy mehnat bozoridagi mavjud imkoniyatlardan foydalanish masalasini kun tartibiga olib chiqadi.

Shu sababli migratsiyaga ketgan yoshlarni:

kasbiy tayyorlash → xorijiy tilga o'qitish → qonuniy mehnat migratsiyasi → huquqiy himoya → Vatanga qaytgach bandlik

zanjiri asosida qo'llab-quvvatlash muhim.

Davlat siyosatining zamonaviy bosqichida xorijdagi yoshlar bilan aloqalarni saqlash, ularni Vatanga qaytgach ishga joylashtirish va tadbirkorlikka jalb etish masalalariga ham e'tibor kuchaymoqda. Xorazm viloyatining 2026-yilga mo'ljallangan yoshlar siyosati vazifalarida ham migratsiyadagi yoshlarni Vatanga qaytarish va ularning bandligini ta'minlash yo'nalishi qayd etilgan.

9. YOSHLAR BANDLIGI SIYOSATINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

Mustaqillik yillaridagi tajribani umumlashtirish asosida Xorazm viloyatida yoshlar bandligi siyosatining quyidagi asosiy tendensiyalarini ajratish mumkin.

Birinchi tendensiya – davlat bandligidan diversifikatsiyalangan bandlikka o'tish

Dastlab yoshlarni asosan mavjud mehnat tizimiga joylashtirish masalasi ustuvor bo'lgan bo'lsa, keyingi davrda tadbirkorlik, o'zini o'zi band qilish, frilanserlik va startaplar kabi shakllar rivojlandi.

Ikkinchi tendensiya – umumiy yondashuvdan manzilli yondashuvga o'tish

"Yoshlar daftari", "Yoshlar balansi" va mahalla yoshlar yetakchilari orqali individual muammolarni aniqlash tizimi shakllandi.

Uchinchi tendensiya – kasbga emas, kompetensiyaga yo'naltirish

Mehnat bozoridagi o'zgarishlar yoshlarni faqat bitta kasbga emas, balki yangi ko'nikmalarni tez egallashga tayyorlashni talab qilmoqda.

To'rtinchi tendensiya – ta'lim va bandlik integratsiyasi

Oliy ta'lim muassasalari bitiruvchilarini ish beruvchilar bilan bevosita bog'lash, stajirovka va amaliyot imkoniyatlarini kengaytirish kuchaymoqda. "Xorazm – Talaba Expo 2025" kabi tadbirlar mazkur tendensiyaning amaliy ko'rinishidir.

Beshinchi tendensiya – raqamli kasblarning kengayishi

Yoshlarning raqamli texnologiyalarni o'zlashtirishi yangi bandlik shakllari, jumladan, masofaviy ish, frilanserlik va onlayn xizmatlar rivojiga imkon yaratmoqda.

10. MAVJUD MUAMMOLAR VA ULARNI HAL ETISH YO'LLARI

Yoshlar bandligini ta'minlashda erishilgan natijalar bilan birga, tizim oldida bir qator muammolar ham mavjud.

1. Ta'lim va mehnat bozori o'rtasidagi nomuvofiqlik

Ayrim yoshlar egallagan mutaxassisligi bo'yicha ish topishda qiyinchilikka duch kelishi mumkin.

Taklif: ta'lim dasturlarini hududiy mehnat bozori prognozlari bilan muntazam muvofiqlashtirish.

2. Qishloq joylarda ish o'rinlarining diversifikatsiyasi

Qishloq hududlarida bandlikning ayrim turlari mavsumiy bo'lishi mumkin.

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.

Taklif: qishloq joylarda qayta ishlash, xizmat ko‘rsatish, agrotexnologiya, hunarmandchilik va raqamli xizmatlarni rivojlantirish.

3. Yosh tadbirkorlarning tajriba yetishmasligi

Kredit ajratishning o‘zi biznesning barqarorligini ta’minlamaydi.

Taklif: “kredit + biznes ta’limi + mentorlik + bozor bilan bog‘lash” modelini kuchaytirish.

4. Yosh ayollar bandligi

Yosh ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish uchun moslashuvchan ish shakllari va kasbiy tayyorgarlik imkoniyatlarini kengaytirish muhim.

5. Migratsiya

Yoshlarning chet elga ketishi mahalliy mehnat bozoridagi ayrim muammolarni yumshatishi mumkin, biroq malakali kadrlarning uzoq muddatga hududdan chiqib ketish xavfini ham yuzaga keltiradi.

Taklif: qaytib kelgan migrantlarning tajribasi va kapitalini hududiy tadbirkorlikka yo‘naltirish mexanizmlarini rivojlantirish.

11. XORAZM UCHUN TAKLIF ETILAYOTGAN YOSHLAR BANDLIGI MODELI

Tadqiqot natijasida Xorazm viloyati sharoitida yoshlar bandligini ta’minlashning quyidagi integrativ modelini taklif etish mumkin:

Yoshlar xatlovini o‘tkazish

↓

Individual ehtiyoj va qobiliyatni aniqlash

↓

Kasbiy va raqamli kompetensiyani shakllantirish

↓

Ta’lim – ish beruvchi integratsiyasi

↓

Tadbirkorlik va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash

↓

Mahalliy resurslardan foydalanish

↓

Doimiy ish yoki barqaror daromad

↓

Natijalarni monitoring qilish

Bu modelning asosiy farqi shundaki, yoshlar bandligi faqat “ishga joylashtirish” sifatida emas, balki barqaror iqtisodiy faoliyatga olib boruvchi uzluksiz jarayon sifatida qaraladi.

XULOSA

Mustaqillik yillarida Xorazm viloyatida yoshlar bandligini ta’minlash siyosati mamlakatdagi umumiy iqtisodiy va ijtimoiy islohotlar bilan birgalikda shakllanib bordi.

Dastlabki bosqichda asosiy vazifa yoshlarni yangi bozor iqtisodiyoti sharoitida mehnat faoliyatiga moslashtirishdan iborat bo‘lgan bo‘lsa, keyingi davrlarda kasbiy tayyorgarlik, tadbirkorlik, o‘zini o‘zi band qilish, ijtimoiy himoya va mehnat migratsiyasini tartibga solish kabi yo‘nalishlar kengaydi.

2016-yildagi “Yoshlarga oid davlat siyosati to‘g‘risida”gi Qonun yoshlar siyosatining huquqiy asoslarini mustahkamladi. Keyingi davrda esa yoshlar bilan ishlashning mahalla darajasigacha tushirilishi va manzilli yondashuvning kuchayishi bandlik siyosatining mazmunini o‘zgartirdi.

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.

Xorazm viloyatida yoshlar bandligi hududning demografik, iqtisodiy va geografik xususiyatlari bilan chambarchas bog‘liq. Aholining mehnatga layoqatli qismi salmog‘ining yuqoriligi bir tomondan katta mehnat resurslarini shakllantirsa, ikkinchi tomondan yangi va sifatli ish o‘rinlarini yaratishni doimiy strategik vazifaga aylantiradi.

2025–2026-yillardagi amaliyot esa yoshlar bandligi siyosatida manzillilik, individual yondashuv, kasbiy tayyorgarlik, tadbirkorlik, yer va moliyaviy resurslardan foydalanish, oliy ta’lim va ish beruvchi o‘rtasidagi aloqalarni kuchaytirish tendensiyasi mavjudligini ko‘rsatadi. Xorazmda 2025-yilgi “Yoshlar bandlik dasturi” doirasida 29 ming nafardan ziyod yoshning qamrab olingani ham ushbu yo‘nalishning hududiy miqyosini ko‘rsatadi.

Shu bilan birga, yoshlar bandligi siyosatining kelgusi samaradorligi yaratilgan ish o‘rinlari sonigina emas, balki ishning barqarorligi, daromadning yetarliligi, kasbiy o‘sish imkoniyati va yoshlarning iqtisodiy mustaqilligi bilan baholanishi maqsadga muvofiq.

Xorazm uchun istiqbolli yo‘nalish sifatida qishloq xo‘jaligi va xizmat ko‘rsatishni zamonaviy texnologiyalar bilan uyg‘unlashtirish, turizm va hunarmandchilikni yoshlar tadbirkorligi bilan bog‘lash, raqamli kasblarni rivojlantirish, oliy ta’lim bitiruvchilarini hududiy ish beruvchilar bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘lash hamda qaytib kelayotgan mehnat migrantlarining tajribasidan foydalanish mumkin.

Demak, Xorazm viloyatida yoshlar bandligini ta’minlash siyosatining tarixiy evolyutsiyasi “ishga joylashtirish” modelidan “inson kapitalini rivojlantirish va barqaror daromad yaratish” modeliga o‘tish jarayoni sifatida tavsiflanishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi. – Toshkent.
2. O‘zbekiston Respublikasining 2016-yil 14-sentabrdagi O‘RQ-406-son “Yoshlarga oid davlat siyosati to‘g‘risida”gi Qonuni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining yoshlarga oid davlat siyosati, bandlik va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga oid farmon va qarorlari.
4. O‘zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligi. Yoshlar bandligi va tadbirkorlik yo‘nalishidagi 2025-yil yakunlari bo‘yicha rasmiy ma’lumotlar.
5. Xorazm viloyati statistika boshqarmasi. Xorazm viloyatining demografik holati. 2024-yil yanvar–mart.
6. Xorazm viloyati statistika boshqarmasi. Xorazm viloyatining doimiy aholisi. 2024.
7. O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi. Xorazmda “Talaba Expo 2025” kasb ko‘rgazmasi haqidagi rasmiy ma’lumot.
8. Xorazm viloyatida yoshlarga oid davlat siyosati, bandlik va tadbirkorlik dasturlarining 2025–2026-yillardagi rasmiy ma’lumotlari.
9. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. Mehnat bozori va bandlikka oid statistik ma’lumotlar.
10. O‘zbekiston Respublikasida yoshlar siyosati va mehnat bozorining rivojlanishiga oid ilmiy-tadqiqot ishlari.

© Ushbu material Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) litsenziyasi asosida tarqatiladi.